

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2023

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.140.970

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, sostenibilità, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2023 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più la connessione virtuosa tra le attività dei singoli progetti, trovando dei tratti comuni e delle sinergie in grado di ottimizzare - sotto un profilo finanziario e organizzativo - l'impegno del personale dell'Area. Fra le attività previste nel 2023:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di **Bruxelles** e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Fra gli eventi previsti l'organizzazione del Parlamento Europeo delle Imprese, nonché un eventuale evento sull'imprenditoria femminile.
- Fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.
- Partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Camera di commercio delle Riviere di Liguria e Regione Liguria. Sono previste quattro tipologie di attività:
 - Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
 - Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
 - Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
 - Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.

Dieci persone all'interno dell'area lavoreranno sul territorio piemontese e valdostano al progetto impegnandosi a raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- Sostenere il progetto **AlpMed**, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi. In questo ambito si cercherà di riallacciare i rapporti con la Camera di commercio regionale del Rhone-Alpes, con l'obiettivo di realizzare congiuntamente alcuni progetti europei e di organizzare un incontro fra Presidenti delle Camere di commercio piemontesi e ronalpine nella primavera 2023.
- Fino a Marzo 2023 Unioncamere Piemonte sarà impegnato in qualità di capofila del consorzio **EU4BCC Tesc** (consorzio tessile) nell'ambito del progetto Eu4BCC: connecting companies promosso e gestito da Eurochambres, finanziato nell'ambito dell'iniziativa EU4Business dell'Unione Europea. EU4Business promuove gli scambi commerciali e le collaborazioni tra gli Stati membri dell'UE e i paesi del partenariato orientale (EaP): Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. I Beneficiari finali del progetto sono le Organizzazioni di supporto alle imprese o Business Support Organizations (BSOs) e le Piccole e medie imprese (PMI) operative nei paesi EU e nei Paesi EaP. Il progetto mira a sostenere lo sviluppo economico sostenibile e la creazione di posti di lavoro nei paesi dell'Est Europa (EaP) aiutando le PMI a crescere, in particolare promuovendo gli scambi commerciali, incoraggiando gli investimenti interni e i legami commerciali con le imprese dell'UE attraverso AZIONI MIRATE quali b2b (tra PMI), study visits (tra PMI e BSOs) e gemellaggi (definiti come Capacity Building/Peer Coaching per le BSOs).
- **Progetto Attrattività.** Il sistema camerale piemontese, in collaborazione con Regione Piemonte, potrebbe supportare Ceipemonte per riavviare nuove attività volte sia all'attrazione di nuovi investimenti diretti esteri in Piemonte, nonché ad azioni di supporto per le multinazionali estere già presenti in Piemonte.
- **Progetto Avenida Italia.** Il 2023 sarà il secondo anno del progetto di cooperazione sulla città dell'Havana finanziato dal Maeci e volto alla ristrutturazione di una parte di calle Galleano nel centro storico dell'havana. Dopo un'inevitabile inerzia nell'avvio concreto delle attività progettuali svolte in collaborazione con il Governo dell'Havana, nel 2023 dovrebbero concretizzarsi le prime azioni concrete di ristrutturazione edilizia e di presenza imprenditoriale italiana a Cuba.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per il l'anno 2023 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi e di nuovi tool sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una

maggior attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Sostenibilità.

- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico).
- Collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali; in particolare Unioncamere Piemonte realizzerà, come progetto a regia regionale su fondi 20%, gli assessment sulla sostenibilità delle imprese.
- Analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese. L'idea di base è quella di concentrarsi su programmi e linee di attività che abbiano margini di sinergia con altre linee progettuali e sulle quali Unioncamere Piemonte potrebbe apportare un reale valore aggiunto.
- Monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**. In particolare, la Regione Piemonte ha chiesto ad Unioncamere Piemonte, per conto del sistema camerale piemontese, uno sforzo aggiuntivo per un'opera di informazione, formazione ed accompagnamento sui nuovi bandi FESR. Quest'attività verrà realizzata con una task force appositamente reclutata e si concentrerà nel coinvolgimento delle imprese di più piccola dimensione nonché quelle più distanti dal capoluogo torinese.
- Grazie al protocollo di collaborazione triennale con la Fondazione **Piemonte Innova**, Unioncamere Piemonte potrebbe sviluppare tutta una serie di attività a favore delle PMI del territorio sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso la collaborazione con gli organizzatori degli **eventi fieristici** (ProWein2023, Vinitaly 2023, Cibus 2023, AF2023). Nel 2023 Unioncamere Piemonte potrebbe trasformare il proprio approccio all'attività fieristica, senza abbandonarla del tutto. Si potrebbero implementare, durante le fiere, nuovi servizi ad alto valore aggiunto (come per esempio i b2b della rete EEN, incontri con i buyer, ecc), e concentrare gli aspetti organizzativi legati agli allestimenti/plateatico/logistica sul soggetto gestore principale, Piemonte Land of Perfection per le fiere vitivinicole e gli enti fiera per AF e Cibus. Si tratta di un arricchimento dell'offerta: oltre ai servizi forse più tradizionali - forniti dagli enti gestori delle collettive, le imprese potrebbero avvalersi anche di nuovi servizi (b2b e altro) - forniti dalle Camere di commercio. Sugli interventi economici a fondo perduto concessi dalle Camere alle proprie imprese, si potrebbero decidere man

mano, privilegiando quelli che siano veramente rilevanti in funzione dei costi della fiera e che abbiano un obiettivo di promozione territoriale e dei prodotti di eccellenza. L'attività di concessione degli aiuti potrebbe essere convogliata negli usuali strumenti di Agef/webtelemaco di Infocamere.

- Sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo **“Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare”**. Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc;
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- Gestire il **bando per lo sviluppo ambientale delle PMI** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi.
- Gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l'implementazione di due **progetti FDP 2020-2021 “Sostegno del turismo” e “Infrastrutture”**. Il fondo di perequazione persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l'adesione alle due progettualità regionali, orientate a: assistere le PMI del comparto fornendo analisi predittive dei territori e dell'economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali.
- Anche nel 2023 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, un rinnovato progetto **“Piemonte Outdoor”**, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado di individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di

etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agroalimentari il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali per le imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	22.000
Progetto UE ABusiness sul tessile	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	45.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	131.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Agrion 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	250.070
Progetto Turismo ATP finals	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile e smart working	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
CSR Piemonte attività in Convenzione con la Regione Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Supporto FESR 21-27	Competitività e sviluppo delle imprese	138.000
Festival dell'economia	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
B2B EEN TORINO Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
Progetti finanziati con il 20% del diritto annuale (Analisi MNE in Piemonte 25000/Turismo Outdoor 100000/Osservatori turistici terr.30000/Assessment sostenibilità 24000/Piemonte Innova 60000)	Competitività e sviluppo delle imprese	239.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.500
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.400

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente e/o della Giunta Esecutiva della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2023.

Alla luce della recente riforma della Giustizia (D.lgs. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) che entrerà in vigore, per quanto riguarda la disciplina riformata dell'arbitrato, nel mese di giugno 2023, si prevede di procedere con

- l'aggiornamento del testo del Regolamento di arbitrato e delle Linee Guida;
- l'organizzazione di un convegno, entro l'estate 2023, di presentazione del nuovo Regolamento e delle nuove Linee Guida;
- l'aggiornamento dei criteri di scelta degli Arbitri, alla luce del nuovo potere dell'Arbitro, previsto dalla riforma, di emanare qualsiasi tipo di provvedimento cautelare;
- l'implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- la divulgazione del nuovo Regolamento di arbitrato e delle nuove Linee Guida, anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva.

Si procederà, altresì, con l'usuale attività di:

- amministrazione delle procedure di arbitrato;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	20.000

Servizi associati di mediazione

€ 74.000

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	74.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

€ 6.500

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive). Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2023 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	6.500

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 401.100

Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 28.560

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'annualità 2023 con il riconoscimento di 400.000,00 euro alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Anche per l'anno 2023, inoltre, è prevista la fornitura delle user REX alle Forze dell'Ordine dei territori corrispondenti alle Camere di commercio di Alessandria-Asti, Cuneo e Monferrato Alto Piemonte, messe a disposizione gratuitamente dalle Camere citate previo acquisto centralizzato da parte di Unioncamere Piemonte. In tale acquisto è compresa una user InBalance per ciascuna delle 3 Camere.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	401.100
Affidamenti centralizzati Infocamere per utenze REX e InBalance	Competitività e sviluppo delle imprese	28.560

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: “Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica” **€ 40.000**

Dall’anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno in corso una collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche;
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell’agricoltura biologica nell’ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l’anno 2020 - 40,000,00 euro per l’anno 2021 - 40,000,00 euro per l’anno 2022.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	Regolazione dei mercati	40.000

Gestione degli esami di abilitazione per Tassisti ed NCC e degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione **€ 43.868**

A partire dall’anno 2022 gli uffici di Unioncamere Piemonte si occupano dell’organizzazione per tutto il territorio regionale degli esami di abilitazione per tassisti ed NCC.

Nell’anno 2023, inoltre, prenderà avvio con piena operatività la gestione degli esami di abilitazione per l’attività di Agente di affari in mediazione. Gli uffici di Unioncamere Piemonte svolgeranno tutte le attività di istruttoria delle domande e di organizzazione e gestione delle prove di esame.

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, canoni annuali, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali, gettoni di presenza ai componenti delle Commissioni, ecc).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	Regolazione dei mercati	43.868

Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali

€ 30.500

Il Progetto si pone come obiettivo l'adozione di un modello di organizzazione, selezione e gestione improntato sui profili di competenza professionale.

Prevede inoltre un'attività di assistenza e supporto alla direzione generale e alle strutture del personale in materia di organizzazione, gestione, sviluppo.

L'intero progetto viene realizzato in coerenza con le linee guida ed il modello dei "profili di competenza" definito con Unioncamere.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione Progetto e sviluppo delle competenze professionali	Regolazione dei mercati	30.500

Convenzione CCIAA AA Attività di Regolazione Mercato

€ 10.000

Viene rinnovata la Convenzione con la Camera di commercio di Alessandria-Asti "Rafforzamento delle attività di vigilanza e regolazione del mercato" per la collaborazione già sperimentata negli scorsi anni nell'ambito delle attività di metrologia legale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione attività di regolazione mercato in Convenzione con CCIAA AA	Regolazione dei mercati	10.000

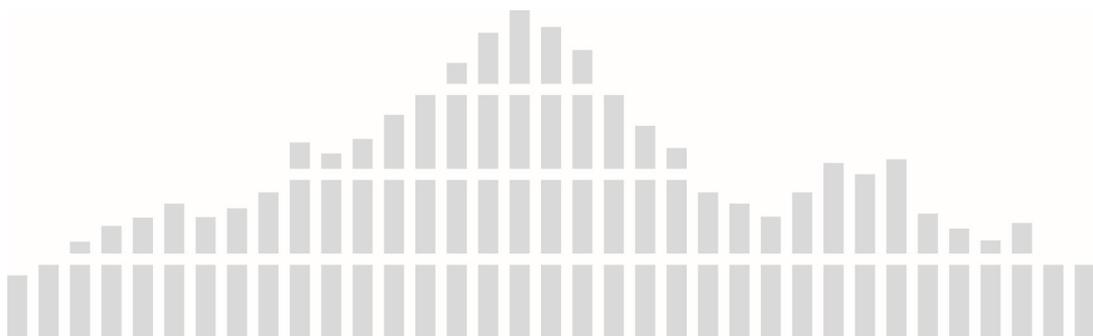
Quote ricorrenti e contributi

€ 70.482

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	3.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	11.482
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Fondazione SLALA	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	400



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale);
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte**;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.

Dopo aver messo on line il nuovo sito internet istituzionale - al fine di fornire un'informazione sempre più aggiornata, trasparente e diretta agli utenti - l'ufficio dovrà in corso d'anno integrare alcune funzioni della piattaforma e dare massima diffusione del nuovo strumento.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale.

Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Nel 2023 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la responsabile dell'ufficio è coordinatrice. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuovo sito internet della CCIAA AA	Competitività e sviluppo delle imprese	13.000
Gestione rassegna stampa online	Competitività e sviluppo delle imprese	19.950
Immagine coordinata: logo, brochure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2023:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2023 il costo da sostenere è pari a 44.500mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Excelsior 2023

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2023, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Rapporto sulle multinazionali

Nel 2023 in collaborazione con l'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Torino, l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte lavorerà alla realizzazione di un database aggiornato delle imprese multinazionali presenti sul territorio regionale.

Una volta ottenuto il database, sarà integrato con tutte le informazioni a disposizione tratte da fonti di statistica ufficiale. Verrà predisposto un questionario ad hoc da proporre alle unità locali delle multinazionali presenti in Piemonte per raccogliere i dati e le informazioni non ancora a disposizione.

Sarà, infine, realizzato un rapporto ed un evento atti ad illustrare i risultati ottenuti.

Turismo

Nel 2023 l'ufficio Studi e Statistica sarà impegnato nel Programma "Sostegno del turismo" del Fondo di perequazione 2021-2022.

L'obiettivo del progetto 2021-2022 è quello di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica.

L'ufficio Studi e Statistica si occuperà in particolare modo della linea di attività riconducibile al consolidamento del ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecniche e metodologiche che favoriscano un'integrazione di tutte le informazioni disponibili a livello territoriale. Per dare corposità e forza all'impianto analitico, sulla base degli strumenti e dell'assistenza forniti da Unioncamere, verrà realizzato, anche attraverso attivazione di indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, un report di analisi economico-territoriale che evidenzii le direttrici evolutive dei fenomeni turistici. Nell'ottica del proseguimento dell'attività di raccordo con le Regioni anche alla luce del Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano, volta a supportare la costituzione di Osservatori economici delle Camere di commercio/Unioni regionali, in sinergia con quelli della Regione nonché, a mettere a fattore comune le analisi svolte, in un'ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati, è prevista la realizzazione di almeno un focus group per la lettura condivisa dei dati economici sul turismo con gli stakeholder funzionali alla realizzazione dei report economici, garantendo, parallelamente, la giusta visibilità alle innovative capacità di monitoraggio dell'Osservatorio sul turismo del sistema camerale.

In coordinamento con la data di realizzazione dell'evento a livello nazionale, andrà realizzato l'evento territoriale per la presentazione dei risultati del programma a livello locale (report economico e stato degli interventi sulle destinazioni turistiche).

Osservatorio Langhe Roero e Monferrato

Nel 2023 proseguirà il coinvolgimento dell'Ufficio Studi e Statistica nell'Osservatorio Langhe Roero e Monferrato. L'Osservatorio è frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion (la società in-house della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel

suo complesso, e la Banca d'Alba, importante soggetto di riferimento per gli operatori della filiera turistica del territorio delle Langhe.

L'obiettivo di questa collaborazione fra pubblico e privato è quello di valutare l'impatto economico che eventi, quali ad esempio la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (CN), sono in grado di generare sul territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Piemonte, in termini di movimenti turistici e di ricadute economiche.

Gli strumenti messi in campo nell'ambito di questa collaborazione, rendono disponibile un cruscotto integrato di indicatori derivanti da sondaggi, sentiment analysis, dati statistici (provvisori) e spend index.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere in Piemonte metterà a disposizione le informazioni sul tessuto imprenditoriale locale, i dati territoriali della piattaforma del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) e i dati di Spend Index.

Osservatorio Turistico Biellese

L'Osservatorio Turistico del Biellese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 9 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l'ATL Biella Valsesia Vercelli, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la Fondazione Bellezza, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica.

L'accordo ricalca il modello messo a punto nell'area delle Langhe Monferrato Roero a cui altri territori guardano con interesse per seguire l'analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico.

L'obiettivo comune è contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione "Biellese" con particolare attenzione alla filiera turistica. Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è diventato quindi sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti.

L'ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte in particolare fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse; metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio biellese e contribuire alla stesura dei tre report annuali.

Osservatorio Turistico del Cuneese

L'Osservatorio Turistico del Cuneese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 31 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, e

l'ATL del Cuneese, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l'accoglienza e l'informazione turistica.

L'obiettivo dell'accordo è quello di contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione "Cuneese" e alla promozione e prosperità del territorio piemontese, con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione che aumentino l'attrattività del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il metodo di analisi adottato è già stato implementato da Langhe Monferrato Roero e adottato di recente dal Biellese e permetterà agli attori del sistema turistico locale, tramite l'ATL, di disporre di un cruscotto integrato analogo a quello adottato a livello regionale: dati statistici, monitoraggio delle recensioni on-line e delle offerte delle OTA, indicatori di spesa e specifiche analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse, metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio e contribuirà alla stesura dei tre report annuali.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2023 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Piemonte Outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2023 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Collaborazione con IRES PIEMONTE

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2023 mensilmente ad IRES Piemonte i dati sulla natalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2023 verranno inoltre curati quattro articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

Osservatorio sul Design

Nel 2023 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà, come nell'anno precedente, alle attività relative all'Osservatorio sul Design.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

Comunicati stampa

Nel 2023 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2023, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	44.500
Excelsior 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	12.000
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	24.260
Progetto Piemonte Outlook 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Osservatorio sul Design	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000